**经济统计学专业培养方案**

**执行学院: 经济管理学院 2021 年入学适用 四 年制本科生**

**一、专业培养目标及要求**

**1. 培养目标**

本专业培养学生符合经济社会发展需求，具有创新意识、国际化视野、健全人格及社会责任感，系统掌握经济学、统计学的基础理论、现代经济统计的基本方法，具备数据采集、数据处理、数据分析等职业素养，能在政府机关、企事业单位从事方案设计、数据收集与开发、数据分析、数据管理、市场研究等工作的高级应用型统计人才。

**2. 培养要求**

学生毕业5年左右达到的要求：

目标 1：获得扎实的经济统计学知识和技能并具有创新能力，能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题；针对社会经济领域的相关问题，开展调查方案设计、组织实施统计调查，根据研究目的和研究对象特点选择数据分析理论和数据分析方法、进行统计分析等工作。

目标 2：独立完成综合性的社会经济统计项目，具有良好的组织能力、协调能力、沟通能力以及解决复杂问题的能力，在各类用人单位中成为经济统计工作的业务骨干或管理负责人。

目标 3：具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，了解本专业及相关专业最新动态和发展趋势，能够通过继续教育或自我学习不断更新知识，提高业务能力，适应专业新理论和新技术的发展。

目标 4：具有良好的职业素养与开阔的国际视野。

目标 5：具有人文底蕴、科学精神、良好的道德修养和社会责任感，践行社会主义核心价值观，主动为社会服务。

**二、毕业要求**

通过本专业学习，学生在毕业时应该具备以下能力：

**1.知识和技能：**具有一定人文底蕴、科学精神，将数学、微观经济学、宏观经济学、会计学、计量经济学、统计学等知识和技能用于解决社会经济问题。

1.1掌握数学等自然科学、人文社会科学知识，具有较强的数学计算能力以及一定的人文底蕴、科学精神并能将其应用于经济统计问题的表述和分析；

1.2掌握微观经济学、宏观经济学等方面的经济科学知识，能将之用于分析、解决经济学问题；

1.3掌握会计学、计量经济学、时间序列分析、多元统计分析等知识和技能，用于计算、分析、表述、解决具体的经济统计问题；

1.4系统掌握经济统计学的基本理论和基础知识，综合运用运用经济学、管理学、统计学专业知识和技能，分析与解决实际经济统计问题。

**2. 问题分析：**具有批判性思维和创新能力，能够应用数学、微观经济学、宏观经济学、统计学的基本原理，能够基于专业知识发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题，表达个人见解和判断的能力。

2.1具有应用数学、微观经济学、宏观经济学的基本原理，发现、辨析社会经济问题的能力；

2.2 基于统计科学的基本原理和基本知识，分析、质疑、评价社会经济问题的能力；

2.3 具有运用专业基础知识和文献检索，对经济统计学专业相关问题进行分析和判断的能力；

2.4具有综合运用经济统计基本原理、专业知识和技能，分析、归纳经济统计一般规律，能够基于专业知识发现、辨析、质疑、评价经济统计中的相关问题，表达个人见解和判断。

**3. 设计/开发解决方案：**具有解决具体的经济统计问题的能力，了解国情、社情、民情，能够针对本专业领域经济统计的复杂问题，理解并掌握调查方案设计、问卷设计、调查方法选择与实施的原理、技巧与决策方法，进行综合分析和研究，并能在多学科环境中应用，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

3.1了解基本的国情、社情、民情，理解市场调查中项目管理的基本原理与方法；掌握实验设计的原理与应用；掌握数据获取、数据处理与数据分析等领域解决方案的基础知识；

3.2基于调查的基本规律，针对具体的经济统计问题，设计满足特定需求的中、小型调查方案及配套的调查样本、调查问卷、调查方法；

3.3理解和掌握社会经济问题的研究现状，遵守经济统计法规、政策和事物发展规律，在方案设计或实施过程中体现创新意识；

3.4在方案设计中能够考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境的影响。

**4. 研究：**掌握必备的研究方法，了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势，能够基于经济统计学的基本原理，采用科学方法对具体的经济统计问题进行研究，包括发现问题、分析问题、解决问题以及探究经济统计前沿理论与实践的方式方法。

4.1了解社会经济发展的基本原理，依据专业知识和专业能力发现社会经济问题；

4.2根据研究目的和具体的经济统计问题基本特点，科学选择理论和方法进行科学研究，探究具体的经济统计问题发生、发展的规律和趋势；

4.3 基于经济统计学专业的基本原理和科学方法，依据分析的结论，给出解决问题的办法、意见与措施；

4.4探究经济统计前沿问题，包括样本设计、市场调查、数据分析技术与方法等方面，能够及时、客观地归纳和验证相关经验与规律。

**5. 使用现代工具：**具有信息技术应用能力，恰当应用现代信息技术手段和工具，能够针对社会经济问题，选择与使用恰当的技术、资源、现代工具和信息技术，对复杂社会经济问题的分析与预测，并能够理解其局限性。

5.1 了解专业相关领域所使用的统计调查与数据分析的工具和方法，现代信息技术在经济统计中的基本原理与应用，并能够理解其局限性；

5.2使用恰当的数据、技术、理论、方法和现代工具来计算、分析社会经济问题，总结与提炼研究结论；

5.3 综合应用现代分析工具、信息技术、经济统计法律法规解决复杂的社会经济问题并能够分析其局限性。

**6.实践与社会：**能够基于经济统计学相关背景知识进行合理分析、评价经济统计学专业实践活动和所研究的社会经济问题解决方案，并理解应承担的责任。

6.1 了解与经济统计学专业相关领域的职业和行业的生产、设计、研究与开发的法律法规，理解其对于客观世界和社会的影响；

6.2结合经济统计的环境、条件、过程来分析、评价社会经济问题的解决方案，理解应承担的责任，践行社会主义核心价值观，积极主动为社会服务。

**7. 职业规范：**具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在社会经济的研究实践中理解并遵守经济统计职业道德和规范，履行责任。

7.1 具有良好的思想素养、社会道德及人文社会科学素养；

7.2正确认识中国可持续发展的科学发展道路并具有社会责任感；

7.3在经济统计活动中理解并遵守经济统计职业道德和规范，履行责任。

**8. 个人和团队：**具有良好的团队合作能力，能够在多学科背景下的团队中作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

8.1 具有一定的组织管理能力、人际交往能力；

8.2 在团队中独立或合作开展经济统计的相关工作；

8.3 在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

**9. 沟通：**具有较强的沟通交流能力，能够就经济统计复杂问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

9.1就经济统计相关的复杂问题，以撰写报告和设计文稿、陈述回答等方式与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流；

9.2 通过文献阅读和分析，了解经济统计学专业领域的国际发展趋势和研究热点，并理解文化差异性；

9.3 具有国际交流的语言沟通和书面表达能力，能就经济统计学的专业问题，在跨文化背景下进行基本的沟通和交流。

**10. 终身学习：**具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力，适应社会和个人可持续发展。

10.1 在信息化、大数据等社会发展的背景下，认识到自主学习和终身学习的必要性；

10.2 具有自主学习和解决问题的能力。

**三、毕业学分要求**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程体系** | | **比例/%** | | **学分/分** | | |
| **授课** | **实践** | **必修** | **选修** | **合计** |
| 通识与公共  基础课程 | 思想政治类 | 6.2 | 2.5 | 14 |  | 51  （美育类选修课程须修满2学分） |
| 军事体育类 | 2.5 | 0.6 | 5 |  |
| 通识类 | 3.7 |  |  | 6 |
| 外语类 | 6.2 |  | 10 |  |
| 计算机类 | 0.9 | 0.9 | 3 |  |
| 数学类 | 8.1 |  | 13 |  |
| 学科基础平台与专业基础课程 | 学科基础平台课程 | 12.7 |  | 20.5 |  | 61 |
| 专业基础课程 | 21.9 |  | 29.5 | 6 |
| 基础实践课程 |  | 3.1 | 5 |  |
| 专业与专业  方向课程 | 专业课程 | 4.9 |  | 8 |  | 46 |
| 专业方向课程 | 4.9 |  | 4 | 4 |
| 专业实践课程 |  | 18.5 | 30 |  |
| 国设课程 | 职业规划与就业指导 |  |  | 1 |  | 7.5  （不计入总学分 |
| 大学生健康教育 |  |  | 2.5 |  |
| 四史教育 |  |  | 1 |  |
| 国家安全教育 |  |  | 1 |  |
| 劳动教育 |  |  | 2 |  |
| 创新创业与  个性发展课程 | 大学生创新创业基础与实践 | 0.6 | 0.6 | 2 |  | 4 |
| 创新思维与创新方法 | 0.6 | 0.6 | 2 |  |
| 学科前沿 |  |  |  | 2 | 计入  通识类 |
| 跨学科交叉课 |  |  |  | 2 |
| 个性发展课 |  |  |  | 2 |
| 第二课堂 | 思想成长 |  |  | 2 |  | 8  （选修项，不计入总学分，每项最多限修2学分） |
| 创新创业 |  |  | 2 |  |
| 志愿公益服务 |  |  | 1 |  |
| 实践实习 |  |  |  | ● |
| 文体活动 |  |  |  | ● |
| 工作履历 |  |  |  | ● |
| 技能特长 |  |  |  | ● |
| 合计 | | **73.2** | **26.8** | **146** | **16** | **162** |

**四、授予学位**

经济学学士学位

**五、主干学科**

一级学科：应用经济学 统计学

**六、专业核心课程**

微观经济学、宏观经济学、统计学、会计学、计量经济学、多元统计分析、时间序列分析、企业经营统计学、国民经济统计学、市场调查与预测、消费者行为学、抽样技术与应用等。

**七、专业课程体系及教学计划**

1. **课程体系配置流程图**



**九、课程修读要求**

本专业设置多门专业方向课和涉及多学科交叉的选修课程，学生可在高年级依据学习情况以及人才市场的需要较灵活地进行选择。四年修读总学分数为162学分。

**十、课程与毕业生能力要求的对应关系**

| **序号** | **课程名程** | **经济统计学专业毕业生能力要求** | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 能力1 | 能力2 | 能力3 | 能力4 | 能力5 | 能力6 | 能力7 | 能力8 | 能力9 | 能力10 |
| 1 | 思想道德与法治 |  |  |  |  |  | ● | ● | ● |  | ● |
| 2 | 中国近现代史纲要 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ● |
| 3 | 马克思主义基本原理 | ● | ● |  |  |  | ● |  |  |  | ● |
| 4 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 |  | ● |  |  |  | ● |  |  |  | ● |
| 5 | 形势与政策 |  | ● |  |  |  | ● |  |  |  | ● |
| 6 | 军训（军事理论） |  |  |  |  |  |  |  | ● |  | ● |
| 7 | 体育 |  |  |  |  |  |  |  | ● |  | ● |
| 8 | 大学英语1 | ● |  |  | ● |  |  |  |  | ● | ● |
| 9 | 大学英语2 | ● |  |  | ● |  |  |  |  | ● | ● |
| 10 | 大学英语3 | ● |  |  | ● |  |  |  |  | ● | ● |
| 11 | 计算机软件基础（PYTHON语言） |  |  | ● |  | ● |  |  |  |  | ● |
| 12 | 高等数学 | ● | ● |  | ● |  |  |  |  |  | ● |
| 13 | 线性代数 | ● | ● |  | ● |  |  |  |  |  | ● |
| 14 | 概率统计 | ● | ● |  | ● |  |  |  |  |  | ● |
| 15 | 政治经济学 | **●** | **●** |  |  |  |  |  |  |  | **●** |
| 16 | 微观经济学 | **●** | **●** |  | **●** |  |  |  |  |  | **●** |
| 17 | 宏观经济学 | **●** | **●** |  | **●** |  |  |  |  |  | **●** |
| 18 | 计量经济学 | **●** | **●** |  | **●** |  |  |  |  |  |  |
| 19 | 金融学 | **●** | **●** |  | **●** |  | **●** |  |  |  |  |
| 20 | 统计学 | **●** | **●** | **●** | **●** |  |  |  |  |  |  |
| 21 | 会计学 | **●** | **●** |  |  |  |  | **●** |  |  |  |
| 22 | 管理学 | **●** | **●** |  |  |  |  |  |  | **●** |  |
| 23 | 金工实习 | **●** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 24 | 统计软件实训 |  | **●** | **●** | **●** | **●** |  |  |  |  |  |
| 25 | 会计模拟实训 | **●** | **●** |  |  |  |  | **●** | **●** |  |  |
| 26 | 市场营销学※ | **●** | **●** | **●** |  |  |  |  |  | **●** |  |
| 27 | 运筹学 | **●** | **●** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 28 | 非参数统计 | **●** | **●** |  | **●** |  |  |  |  |  |  |
| 29 | 多元统计分析 | **●** | **●** |  | **●** |  |  |  |  |  |  |
| 30 | 时间序列分析 | **●** | **●** |  | **●** |  |  |  |  |  |  |
| 31 | 统计软件 |  | **●** |  | **●** | **●** |  |  |  |  |  |
| 32 | 财务分析 | **●** | **●** |  |  |  |  |  |  | **●** |  |
| 33 | 管理信息系统 | **●** |  | **●** | **●** |  |  |  |  |  |  |
| 34 | 企业经营统计学 |  |  | **●** |  |  | **●** | **●** |  |  |  |
| 35 | 社会统计学 |  | **●** | **●** | **●** | **●** |  |  |  |  |  |
| 36 | 国民经济统计学 |  | **●** | **●** | **●** |  | **●** |  |  |  |  |
| 37 | 消费者行为学 |  | **●** | **●** |  |  |  |  |  |  |  |
| 38 | 市场调查与预测 |  | **●** | **●** | **●** |  |  |  | **●** |  |  |
| 39 | 抽样技术及应用 |  | **●** | **●** | **●** |  |  |  | **●** |  |  |
| 40 | 项目管理 |  | **●** | **●** | **●** |  |  |  | **●** |  |  |
| 41 | 实验设计 |  |  | **●** |  | **●** |  |  |  |  |  |
| 42 | 管理科学数据建模 |  | **●** |  | **●** |  |  |  |  |  |  |
| 43 | 回归分析 |  | **●** |  | **●** |  |  |  |  |  |  |
| 44 | 时间序列分析课程设计 |  |  | **●** |  | **●** |  |  |  |  |  |
| 45 | 计量经济学课程设计 |  |  | **●** |  | **●** |  |  |  |  |  |
| 46 | 管理信息系统课程设计 |  | **●** | **●** |  |  |  |  |  |  |  |
| 47 | 市场调查实训 |  | **●** | **●** | **●** |  |  |  |  | **●** |  |
| 48 | Excel在统计中的应用 |  | **●** | **●** | **●** |  |  |  |  |  |  |
| 49 | 统计业务模拟实训 |  | **●** |  |  |  | **●** | **●** |  |  |  |
| 50 | 专业实习 |  | **●** | **●** |  | **●** | **●** | **●** | **●** | **●** |  |
| 51 | 毕业设计(论文) | **●** | **●** | **●** | **●** | **●** | **●** | **●** | **●** | **●** | **●** |
| 52 | 创新创业基础与实践  课程  与个性发展  课程 |  | **●** |  |  |  | **●** |  |  |  |  |
| 53 | 创新思维与创新方法 |  | **●** |  |  |  | **●** |  |  |  |  |

**专业负责人：陈树良**

**教学院长：陈英梅**

**经济管理学院**

**二〇二一年七月**